

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР – 950 000 руб.

- Включение в научную программу конгресса (пластическая хирургия и/или косметология) докладов общей продолжительностью 90 минут (продолжительность одного доклада 15 минут);
- Предоставление рабочего места 5000x2500 в зоне проведения выставки. Место согласовывается со спонсором дополнительно;
- Приоритетное право выбора рабочего места.
- Аккредитация пяти представителей компании (бейджи для перемещения по выставочной площадке и доступ в зону кофе-брейков без доступа в залы, где будут проходить научная программа; бизнес-ланчи в дни проведения конгресса);
- Размещение 3-х рекламных модулей (3 полосы) в официальном каталоге мероприятия;
- Размещение баннера в зале, где пройдет курс по пластической хирургии или курс по косметологии. Баннер изготавливается Спонсором;
- Вложение рекламных материалов и сувенирной продукции компании в портфель участника (до 3-х единиц);
- Размещение логотипа и общей информации о компании в официальном каталоге мероприятия (текст (без адресного блока) до 500 символов);
- Размещение логотипа компании в официальном каталоге мероприятия, рядом с адресным блоком;
- Размещение логотипа на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов во всех залах;
- Размещение логотипа компании на портфеле участника;
- Размещение логотипа компании в электронных рассылках, посвященных Конгрессу. Рассылки осуществляются по собственной базе Организаторов;
- Размещение логотипа и текстовой информации о компании на официальном сайте Конгресса (www.kimbs.ru) со ссылкой на сайт компании;
- Возможность использования неограниченного количества промоутеров в течение всего времени работы Конгресса.
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса (4 комплекта);
- Предоставление в электронном виде рекламно-информационных буклетов-пригласительных, для распространения по собственной базе Спонсора;
- Предоставление подробного отчета по проведенному мероприятию (в электронном виде);
- Предоставление сертификата ГЕНЕРАЛЬНОГО спонсора Конгресса.
- Предоставление 50% скидки на входные билеты для приглашенных врачей.
- 4 билета на гала-ужин

ЗОЛОТОЙ СПОНСОР – 700 000 РУБ.

- Включение в научную программу Конгресса (пластическая хирургия и/или косметология) докладов общей продолжительностью 45 мин.;
- Предоставление рабочего места 2500x2500 в зоне проведения выставки. Место согласовывается со спонсором дополнительно;
- Аккредитация четырех представителей компании (бейджи для перемещения по выставочной площадке и доступа в зону кофе-брейков (без доступа в залы, где будут проходить Курс по пластической хирургии и Курс по косметологии); бизнес-ланчи в дни проведения Конгресса);
- Размещение 2-х рекламных модулей (2 полосы) в рабочей тетради специалиста;
- Размещение баннера в зале, где пройдет Курс по пластической хирургии или

Курс по косметологии. Баннер изготавливается Спонсором;

- Вложение рекламных материалов и сувенирной продукции компании в портфель участника (до 2-х единиц);
- Размещение общей информации о компании в официальном каталоге мероприятия (текст (без адресного блока) до 500 символов, включая пробелы);
- Размещение логотипа компании в официальном каталоге мероприятия, рядом с адресным блоком;
- Размещение логотипа на всех рекламно-информационных баннерах Конгресса;
- Размещение логотипа на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов во всех залах;
- Размещение логотипа компании на портфеле участника;
- Размещение логотипа компании в электронных рассылках, посвященных Конгрессу. Рассылки осуществляются по собственной базе Организаторов;
- Размещение логотипа и текстовой информации о компании на официальном сайте Конгресса (www.kimbs.ru) со ссылкой на сайт компании;
- Возможность использования 3-х промоутеров в течение всего времени работы Конгресса.
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса (2 комплекта);
- Предоставление в электронном и напечатанном виде необходимого количества рекламно-информационных буклетов-пригласительных, для распространения по собственной базе Спонсора;
- Предоставление сертификата ЗОЛОТОГО спонсора Конгресса.
- Предоставление 40% скидки на входные билеты для приглашенных врачей.
- 3 билета на гала-ужин

СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР – 550 000 РУБ.

- Включение в научную программу Конгресса (пластическая хирургия и/или косметология) докладов общей продолжительностью 30 минут (продолжительность одного доклада 15 минут);
- Предоставление рабочего места 2000x2500 в зоне проведения выставки. Место согласовывается со спонсором дополнительно;
- Аккредитация трех представителей компании (бейджи для перемещения по выставочной площадке и доступ в зону кофе-брейков (без доступа в залы, где будут проходить научная программа; бизнес-ланчи в дни проведения конгресса);
- Размещение 1-х рекламного модуля (1 полоса) в официальном каталоге мероприятия ;
- Размещение баннера в зале, где пройдет курс по пластической хирургии или курс по косметологии. Баннер изготавливается Спонсором;
- Вложение рекламных материалов и сувенирной продукции компании в портфель участника (1 единица);
- Размещение логотипа и общей информации о компании в официальном каталоге мероприятия (текст (без адресного блока) до 500 символов);
- Размещение логотипа на всех рекламно-информационных баннерах Конгресса;
- Размещение логотипа на экранной заставке, демонстрируемой между презентациями докладов во всех залах;
- Размещение логотипа компании на портфеле участника;
- Размещение логотипа компании в электронных рассылках, посвященных Конгрессу. Рассылки осуществляются по собственной базе Организаторов;
- Размещение логотипа и текстовой информации о компании на официальном сайте Конгресса (www.kimbs.ru) со ссылкой на сайт компании;

- Возможность использования 2-х промоутеров в течение всего времени работы Конгресса.
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса (2 комплекта);
- Предоставление в электронном виде рекламно-информационных буклетов-пригласительных, для распространения по собственной базе Спонсора;
- Предоставление диплома СЕРЕБРЯНОГО спонсора конгресса.
- Предоставление 30% скидки на входные билеты для приглашенных врачей.
- 2 билета на гала-ужин

БРОНЗОВЫЙ СПОНСОР – 350 000 руб.

- Включение в научную программу Конгресса (пластическая хирургия или косметология) доклада продолжительностью 15 мин;
- Предоставление рабочего места 2000x2500 в зоне проведения выставки. Место согласовывается со спонсором дополнительно;
- Аккредитация двух представителей компании (бейджи для перемещения по выставочной площадке и доступа в зону кофе-брейков (без доступа в залы, где будут проходить Курс по пластической хирургии и Курс по косметологии); бизнес-ланчи в дни проведения Конгресса);
- Размещение рекламного модуля (1 полоса) в рабочей тетради специалиста;
- Размещение общей информации о компании в официальном каталоге мероприятия (текст (без адресного блока) до 500 символов, включая пробелы);
- Размещение логотипа компании в официальном каталоге мероприятия, рядом с адресным блоком;
- Размещение логотипа компании на портфеле участника;
- Размещение логотипа и текстовой информации о компании на официальном сайте Конгресса (www.kimbs.ru) со ссылкой на сайт компании;
- Предоставление полного пакета официальных материалов Конгресса (1 комплект).
- Предоставление в электронном и напечатанном виде необходимого количества рекламно-информационных буклетов-пригласительных, для распространения по собственной базе Спонсора;
- Предоставление 20% скидки на входные билеты для приглашенных врачей.
- Предоставление сертификата Спонсора Конгресса.
- 1 билет на гала-ужин;

УЧАСТНИК ВЫСТАВКИ – 200 000

- Предоставление рабочего места в зоне проведения выставки 2000x2500.
- Аккредитация 2 (двух) представителей компании (бейджи для перемещения по выставочной площадке и доступа в зону кофе-брейков (без доступа в залы, где будут проходить Курс по пластической хирургии и Курс по косметологии); бизнес-ланчи в дни проведения Конгресса);
- Размещение общей информации о компании в официальном каталоге мероприятия (текст (без адресного блока) до 500 символов, включая пробелы);
- Размещение логотипа компании в официальном каталоге мероприятия, рядом с адресным блоком;
- Размещение рекламного макета (1/2 полосы) в официальном каталоге Мероприятия.
- Предоставление сертификата УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ в рамках Конгресса.
- 1 билет на гала-ужин;